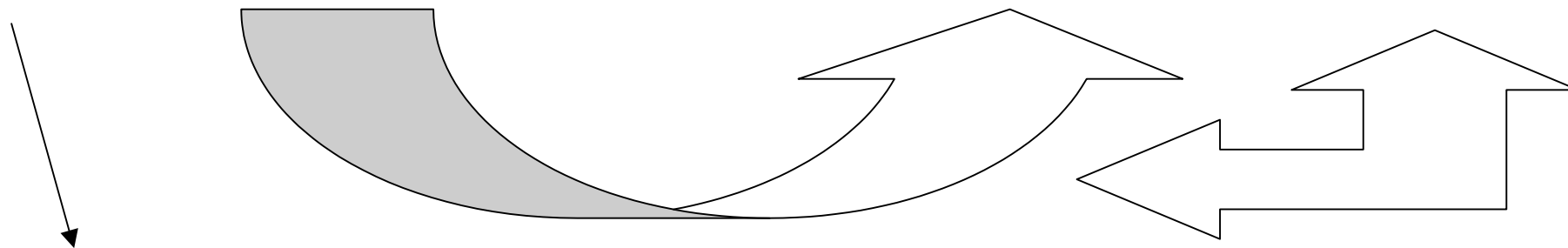
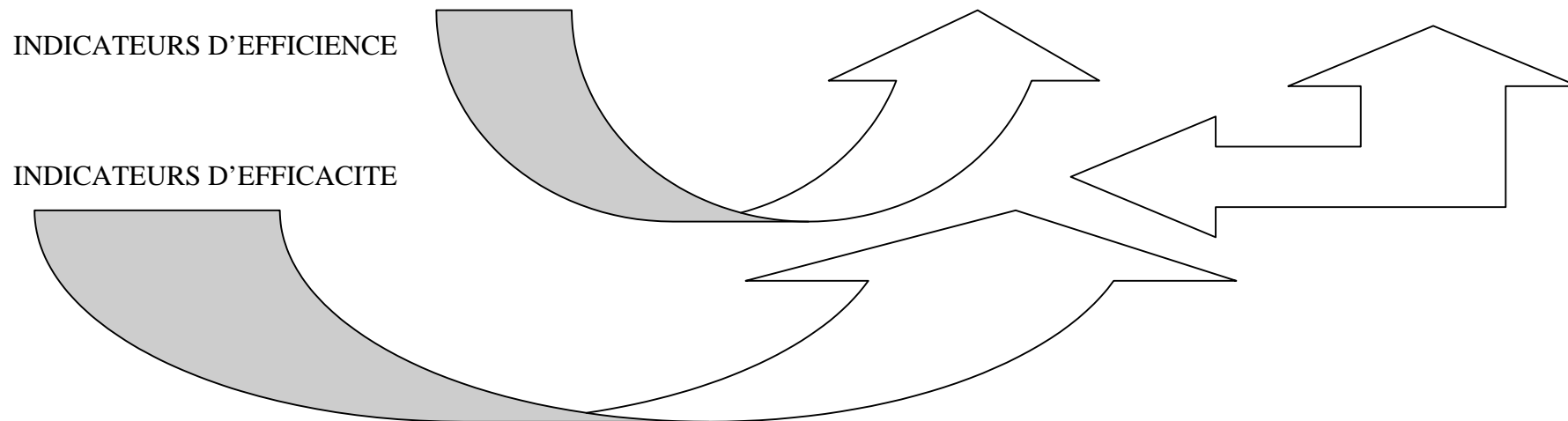


# PROJET RECOLTES REFERENTIEL D'EVALUATION

Objectifs généraux du projet « ACTIVITES »	ENJEUX	EFFETS ET IMPACTS	44 INDICATEURS DE PERFORMANCE
---	--------	-------------------	-------------------------------



Objectifs détaillés du projet « SOUS ACTIONS »	MOYENS	RESULTATS	19 INDICATEURS D'EFFICACITE ET D'EFFICIENCE
---	--------	-----------	---



(?) : contenu de l'indicateur ou origine de la donnée à préciser    14 indicateurs principaux proposés

Objectifs généraux du projet « ACTIVITES »	ENJEUX	EFFETS ET IMPACTS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	ORIGINE DES DONNEES >porteur
<p><b>I. Créer 3 sites d'animation locale en Saône et Loire : Clunyois, Bourbonnais, Autunois Morvan :</b> <i>espaces permanents de rencontre entre habitants pour faire émerger de nouvelles initiatives et de nouvelles activités</i></p>	<p>Créer un lieu de décloisonnement entre des acteurs naturellement isolés</p> <p>Créer un tremplin dans la mobilisation des acteurs locaux et des demandeurs d'emploi</p> <p>Créer un continuum entre l'émergence de projet et l'accompagnement du développement local</p> <p>Créer un espace public de rencontre et de concertation</p> <p>Impliquer les acteurs du territoire dans des formes collectives de réponse</p>	<p>Favoriser la rencontre entre des acteurs divers</p> <p>Favoriser le lien social</p> <p>Faire émerger des projets en lien avec les besoins des habitants</p> <p>Rechercher des solutions collectives</p> <p>Faire participer des acteurs non institutionnels, des habitants</p>	<p><b>Diversité des acteurs</b></p> <p><b>Richesse des échanges :</b> nombre de personnes s'exprimant, expression de différences de points de vue</p> <p><b>Nouvelles formes de rencontres :</b> méthodes innovantes, degré d'aménité</p> <p><b>Nombre et contenu des actions ayant émergé des rencontres</b></p> <p><b>Nombre effectif de rencontres</b></p> <p><b>Assiduité des participants</b></p> <p><b>Formes nouvelles de coopération ayant émergé :</b> actions communes d'acteurs ne coopérant pas jusqu'à présent ou se saisissant d'une nouvelle forme d'organisation &gt; A minima 3 actions issues de ces formes de coopération</p>	<p><i>Feuilles émargement</i></p> <p><i>Analyse comptes-rendus</i></p> <p><i>Analyse comptes-rendus</i></p> <p><i>Analyse comptes-rendus</i></p> <p><i>Feuilles émargement</i></p> <p><i>Feuilles émargement</i></p> <p><i>Analyse comptes-rendus</i></p>

<b>SOUS ACTIONS</b>	<b>MOYENS MATERIELS ET HUMAINS</b>	<b>RESULTATS</b>	<b>INDICATEURS D'EFFICACITE ET D'EFFICIENCE</b>	<i>ORIGINE DES DONNEES</i>
<b>A 11 Campagne d'information</b>	3 à 6 réunions 6000 plaquettes 15 000 tracts 450 affiches	50 participants par réunion	<b>Impact média</b>	<i>Articles de presse publiés</i>
<b>A 12 Campagne de sensibilisation</b>	3 à 6 réunions par an	15 à 25 pers. par réunion	<b>Emergence porteurs projet</b>	<i>Liste porteurs projets</i>
<b>A 13 Formation projets féminins</b>	3 formations	10 à 12 stagiaires par formation	<b>Devenir des stagiaires</b>	<i>Auto-évaluation à chaud et à 6 mois</i>
<b>A 14 Formation projet école</b>	3 formations	6 à 12 stagiaires par formation DE et bénévoles	<b>Emergence 3 projets école</b> <b>Devenir des stagiaires</b>  <b>Mesure des compétences développées</b>	<i>Liste projets école</i>  <i>Auto-évaluation à chaud et à 6 mois</i>
<b>A 15 Accompagnement de groupes</b>	2 projets accompagnés/site		<b>Réalité des projets</b>	<i>Bilan avancement projets</i>
<b>A 16 Diagnostics locaux</b>	75 entretiens	1 restitution publique 60 pers/s	<b>15 opportunités détectées sur l'ensemble des sites</b>	<i>Liste opportunités</i>
<b>A 17 Permanences d'accueil</b>	½ journée par semaine et par site	Accueil 120 à 150 pers/site	<b>Fréquence des accueils et référents sollicités</b>	<i>Fiches de liaison éditées</i>
<b>A 18 Rencontres bisannuelles habitants/porteurs</b>	2 rencontres par an	150 à 200 pers concernées au total		<i>Analyse comptes-rendus rencontres</i>
<b>Autres indicateurs</b> Recrutement d'un agent de développement et de médiation sociale Collectif par site Rencontres inter-sites				

<b>Objectifs généraux du projet</b> « <b>ACTIVITES</b> »	<b>ENJEUX</b>	<b>EFFETS ET IMPACTS</b>	<b>INDICATEURS DE PERFORMANCE</b>	<i>ORIGINE DES DONNEES</i>
---	---------------	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------

<p><b>2. Accompagner la création d'entreprises sociales sur le Mâconnais Clunyois, l'Autunois Morvan, le Charollais Brionnais : pérennisation d'activités à partir de l'émergence de nouveaux marchés et de nouvelles activités en milieu rural, en gestion coopérative à terme</b></p>	<p>Développer la culture entrepreneuriale du monde associatif</p> <p>Trouver de nouvelles articulations entre social et économique, et entre public et privé</p> <p>Développer trois filières : patrimoine, bois-énergie, agro-biologie</p> <p>Expérimenter des formes collectives d'entrepreneuriat</p> <p>Pérenniser les emplois créés</p>	<p>Impliquer des associations dans les projets et les formations entreprise</p> <p>Développer une offre de service concrète</p> <p>Développer l'autonomie de fonctionnement dans les budgets</p> <p>Créer des richesses nouvelles</p> <p>Assurer un positionnement clair des projets dans la filière</p> <p>Assurer une reconnaissance locale des entreprises créées</p> <p>Favoriser des formes mixtes d'organisation interne</p> <p>Créer des emplois durables</p> <p>Créer de nouvelles formes d'emplois</p>	<p><b>Outils de gestion mis en œuvre par les associations</b></p> <p><b>Demandes d'accompagnement et de formation faites par les associations</b></p> <p><b>Part des subventions et des prestations dans le budget des entreprises</b></p> <p><b>Nombre de clients des entreprises</b></p> <p><b>Diversité des activités des entreprises ( ? )</b></p> <p><b>Part de marché des entreprises</b></p> <p><b>Degré d'innovation dans</b>  <b>1/ les prestations et/ou productions</b></p> <p><b>2/ Les nouvelles formes de coopération</b></p> <p><b>Participation des acteurs locaux au fonctionnement ou au capital</b></p> <p><b>Participation des salariés au fonctionnement et/ou au capital</b></p> <p><b>Nombre et nature des emplois créés</b></p>	<p><i>Existence outils</i></p> <p><i>Liste demandes</i></p> <p><i>Analyse bilan des entreprises</i></p> <p><i>Liste clients</i></p> <p><i>Etude de marché ( ? )</i></p> <p><i>Nouveau marché ou forme nouvelle de mise en marché, mode d'évaluation des opportunités participative</i></p> <p><i>Statuts entreprises : composition CA et capital</i>  <i>Création éventuelle SCIC ou autre forme de coopération</i></p> <p><i>Comptes-rendus réunions personnel</i></p> <p><i>Liste des emplois créés</i>  <i>Nature (CDD, CDI)</i></p>
---	--	---	---	---

<b>SOUS ACTIONS</b>	<b>MOYENS MATERIELS ET HUMAINS</b>	<b>RESULTATS</b>	<b>INDICATEURS D'EFFICACITE ET D'EFFICIENCE</b>	<i>ORIGINE DES DONNEES</i>
<b>A 21 Rencontres groupe-projet</b>	4 rencontres par groupe 3 visites d'entreprises 3 réunions habitant	10 personnes par groupe 15 pers par visite 50 pers par réunion	<b>Diversité des publics</b>	<i>Feuilles émargement</i>
<b>A 22 Etudes de faisabilité</b>	3 rapports d'étude		<b>Existence document méthodo d'aide à l'émergence</b>	<i>Document existant</i>
<b>A 23 Création entreprises sociales</b>	3 projets d'entreprise  2 000 plaquettes par entreprise	Rapport d'activité des chefs de projet (à détailler)	<b>Existence de 3 entreprises sociales</b> <b>Bilan économique</b> <b>Bilan social : dimension coopérative</b> <b>Bilan sociétal des entreprises : impact sur le développement local</b>	<i>Bilans existants</i>
<b>A 24 Création logements sociaux utilisant la filière bois-énergie</b>			Construction 6 logements sociaux	
<b>A 25 Insertion créateurs</b>	12 créations d'emploi	30 à 40 producteurs bénéficiaires impliqués par entreprise	<b>Niveau de participation des salariés à la gestion collective</b>	<i>Modes de prise de décision</i>
<b>A 26 Formation-action des chefs de projet</b>	4 j de f° chefs projet 4 j f° par an par projet 6 j f° salariés 2 j f° GERDAL	36 j f° 240 j f° 180 j f° 80 j f°	?	<i>Programme pédagogique formations</i>
<b>A 27 Communication entreprises sociales</b>	2 000 plaquettes/en- 3 assemblées plénières annuelles	Diffusion 7 à 10 réseaux 3 réunions de 100 pers.	<b>Promotion activités et partenariat</b>	<i>Chiffres diffusion plaquette Feuilles émargement réunions</i>
<b>Autres indicateurs</b>				

Objectifs généraux du projet « ACTIVITES »	ENJEUX	EFFETS ET IMPACTS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	ORIGINE DES DONNEES
<b>3. Coordonner et piloter le projet RECOLTES</b>	<p><b>Mettre en œuvre les instances de pilotage et de suivi</b> Comité de pilotage : production d'idées et suivi concret du projet</p> <p>Comité de suivi : reconnaissance du projet par les institutionnels et financeurs</p> <p>Comité technique : prises de décision opérationnelles Tête de liste : gestion administrative et financière du projet</p> <p>Remontée des données du projet</p> <p><b>Mettre en place des outils d'identification collective</b></p> <p><b>Transparence et lisibilité du projet</b></p>	<p>Comité de pilotage : 3 par an</p> <p>Comité de suivi : 1 par an</p> <p>Comité technique : 1 par mois</p> <p>Tête de liste : suivi mensuel</p> <p>Bilans sensibles du projet</p> <p>Site web Logo Plaquette Relation presse</p>	<p><b>Implication concrètes des membres</b> (présence, double engagement politique et technique)</p> <p><b>Participation critique au projet</b></p> <p><b>Mesure de l'engagement au regard de l'APDD ( ?)</b> <b>Gestion des engagements et de la trésorerie</b> <b>Maîtrise des échéances principales</b> <b>Capacité collective à résoudre les problèmes</b></p> <p>?</p> <p><b>Identification de RECOLTES en tant que projet</b></p>	<p><i>Feuilles de présence</i> <i>Analyse des comptes-rendus (relevés de décision)</i></p> <p><i>Analyse des comptes-rendus (état des débats)</i></p> <p><i>Compte de trésorerie</i></p> <p><i>Planning du projet (à constituer dans ses grandes échéances en comité technique)</i> <i>Comptes-rendus</i></p> <p>?</p> <p><i>Référence faite au projet dans les actions, monographie sur une action en particulier</i></p>

<p><b>4. Capitaliser mutualiser, partager la démarche RECOLTES pour plus d'égalité des chances</b></p>	<p><b>Développement de l'ESS :</b>          &gt;consolidation du réseau de l'ESS à travers la mise en place d'action pour les territoires et les adhérents          &gt;faire connaître, reconnaître et capitaliser des expériences d'ESS du milieu rural comme mode de développement de l'emploi et de l'activité          &gt;renforcer le sentiment d'appartenance à ce réseau</p>	<p>Reconnaissance à l'échelle départementale et régionale d'un réseau de l'ESS en milieu rural</p> <p>Lieu permanent de capitalisation</p> <p>Présence de COOPERES dans les instances ESS (CRESS)</p> <p>Existence spécifique actions COOPERES (événement commun)</p>	<p><b>Elargissement du nombre de participants dans le réseau</b></p> <p><b>Capacité à pérenniser les liens entre les acteurs au sein du réseau et insuffler des actions communes</b></p> <p><b>Visibilité du réseau COOPERES à l'extérieur</b></p>	<p><i>Nombre de participants de l'ESS au réseau COOPERES</i></p> <p><i>Nombre d'actions communes</i>  <i>Existence effective d'un projet associatif (rapport à l'AG)</i></p> <p><i>Nombre de fois où le réseau COOPERES est cité dans les comptes-rendus</i></p> <p><i>Nombre de participations de COOPERES à la CRESS</i></p>
	<p><b>Egalité homme femme :</b></p> <p>&gt;prendre en compte la situation particulière des femmes face à l'emploi et à la vie sociale pour gommer les freins supplémentaires rencontrés          &gt;intégrer l'approche genre dans l'ensemble des actions du projet</p>	<p>Diagnostic Homme/femme sur les Sites, les Entreprises sociales, le transnational : présence, prise de parole.</p> <p>Mise en place d'actions suite aux diagnostics pour favoriser l'emploi et la mise en activité des femmes</p> <p>Prise en compte de points d'attention comme les horaires ou la mobilité</p>	<p><b>Nombre d'emplois féminins créés</b></p> <p><b>Nombre de femmes participant aux actions</b></p> <p><b>Nombre d'actions facilitant l'implication des femmes et leur accès à la vie sociale et à l'emploi</b></p> <p><b>Nombre de projets portés par les femmes</b></p>	<p><i>Liste des emplois créés par genre</i></p> <p><i>Listes d'émargement par genre (à refaire pour les actions et à centraliser par activité)</i></p> <p><i>Existence d'un diagnostic genre dans les sites</i></p> <p><i>Liste des porteurs de projet par genre</i></p>

	<p><b>Démarche participative :</b>          &gt;Permettre et encourager l'expression de tous dans chacune des actions de RECOLTES          &gt;Prendre en compte cette expression          &gt;Permettre aux gens de les rendre acteurs du processus</p>	<p>Outillage des animateurs : cycle de formation GERDAL pour RECOLTES et membres réseau</p> <p>Développement de savoir faire d'expression pour les personnes elles mêmes</p> <p>Expérimentation d'autres formes de prise de parole</p> <p>Création de cercles non clos</p> <p>Identification actions/lieux résolution problème</p>	<p><b>Participation des personnes dans les instances de pilotage des actions (sites)</b></p> <p><b>Occasions réelles d'expression et d'échange pour les personnes</b></p> <p><b>Méthodes d'animation et outils effectivement utilisées dans les réunions et au delà</b></p>	<p><i>Feuilles d'émergence des instances de pilotage des sites</i></p> <p>?</p> <p><i>Analyse comptes-rendus des réunions : méthodes et outils concrètement utilisés (Exemple des restitutions participatives pour les entreprises)</i></p>
	<p><b>Site web :</b>          &gt;Avoir un outil permanent d'information attractif sur le projet          &gt;Faire connaître à l'extérieur le projet RECOLTES et élargir le cercle          &gt;Contribuer à la transversalité du projet</p>	<p>Développer le réflexe de connexion au site : mise en ligne compte-rendus, agenda</p>	<p><b>Nombre de connexions par jour</b></p> <p><b>Exhaustivité de la production de documents du projet sur le site</b></p>	<p><i>Compteur de fréquentation du site</i></p> <p><i>Contenu du site, mise à jour, mise en place d'une Newsletter</i></p>
	<p><b>Promotion de l'entrepreneuriat collectif</b></p>	<p>Cf activité 2</p>	<p><b>Participation des personnes des sites d'animation à des rencontres sur l'entrepreneuriat collectif</b></p>	<p><i>Feuilles d'émergence</i></p>

<b>Objectifs généraux du projet « ACTIVITES »</b>	<b>ENJEUX</b>	<b>EFFETS ET IMPACTS</b>	<b>INDICATEURS DE PERFORMANCE</b>	<i>ORIGINE DES DONNEES</i>
---	---------------	--------------------------	-----------------------------------	----------------------------

<b>5. Axe transnational</b>	<p>Apports sur le concept d'entreprise sociale</p> <p>Apport sur le développement du patrimoine</p> <p>Apport sur la gestion des parcours de formation</p> <p>Implication concrète des élus, des acteurs locaux et des bénéficiaires dans les actions transnationales</p> <p>Rencontres interpersonnelles permettant de rentrer dans la logique d'autrui</p> <p>Echange d'outils et de méthodes permettant des productions collectives</p>	<p>Communication large de l'Accord de coopération transnational, conférence de presse et rencontres publiques</p> <p>Dimension conviviale des échanges</p> <p>Production d'un guide de bonnes pratiques</p>	<p><b>Voir monitoring transnational</b></p> <p><b>Voir monitoring transnational</b></p> <p><b>Voir monitoring transnational</b></p> <p><b>Nombre et diversité des participants</b>  <b>Assiduité des participants</b>  <b>Impacts pour les bénéficiaires</b></p> <p><b>Temps réservé aux échanges interpersonnels dans les rencontres</b></p> <p><b>Originalité du support de la production collective (indicateur ?)</b></p>	<p>Feuilles d'émargement</p> <p>Participation effective des bénéficiaires dans les échanges</p> <p>Interrogation de la vingtaine de bénéficiaires participants</p> <p>Nombre de visites, d'animations dans les échanges</p> <p>?</p>
-----------------------------	--	---	---	--